

INSTITUTO FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
Goiás

**NE**x**T**



# MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

---

Núcleo de Estudos e Pesquisas Experimentais e Tecnológicas

**Autor** Pedro Maione

**Data** 08/05/2017

**Versão** 2017v02

## Histórico de Revisões

<b>Versão</b>	<b>Data</b>	<b>Responsável</b>	<b>Descrição</b>
1	03/05/2017	Pedro Maione	Versão Inicial do documento.
2	08/05/2017	Pedro Maione	Revisão do materil conforme observações apresentadas em 05/05 na reunião da comissão.

---

## Apresentação

Em 2013, alguns pesquisadores do IFG criaram o **Núcleo de Estudos e Pesquisas Experimentais e Tecnológicas (NEXT)** do Instituto Federal de Goiás, que nasceu da vontade de realizar pesquisas de alto nível (básica e aplicada) e investigar conjuntamente, entre os seus departamentos e de outras instituições e dentro das linhas de pesquisa estabelecidas e enquadradas em áreas de concentração da Coordenadoria de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).

Acesso ao Diretório de Grupos de Pesquisa no Brasil:

<http://dgp.cnpq.br/dgp/espeLhogrupo/0235687263399443>

## Área predominante

Engenharias; Engenharia Elétrica

## Linhas de pesquisa

- Controle e Automação de Processos
- Modelagem, Otimização e Simulação de Sistemas
- Sistema Elétrico de Potência

Capítulo 1

# **CÓDIGO DE IDENTIDADE VISUAL**

## 1.1 A Marca

A concepção da marca do NEX<sub>T</sub> foi baseada na idéia que seu nome surege avanço, inovação e futuro.

Daí identifica-se a seta para a direita destacada na letra “x” da marca.

**NE<sub>x</sub>T**

O símbolo da marca do NEX<sub>T</sub> é composto pelas letras que representam a sigla no Núcleo, e este símbolo acima, com a variação de cores induzindo a uma sensação de profundidade, é o modelo primário que compõe o conjunto de marca do NEX<sub>T</sub>. Abaixo temos a versão plana (“flat”) do símbolo.

**NE<sub>x</sub>T**

Outra opção do logotipo é a composta pelo símbolo e a Assinatura. Podem ser combinados horizontal ou verticalmente como no exemplo abaixo.

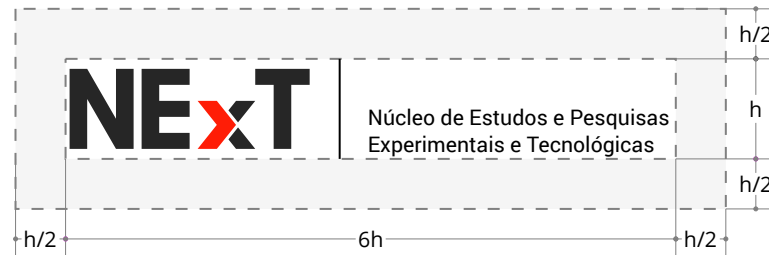
**NE<sub>x</sub>T** | Núcleo de Estudos e Pesquisas  
Experimentais e Tecnológicas

**NE<sub>x</sub>T**  
Núcleo de Estudos e Pesquisas  
Experimentais e Tecnológicas

## 1.2 Reserva de Integridade

Para assegurar a correta percepção, caso associado a outros elementos visuais, é necessário deixar uma área livre em volta do logotipo, conforme o diagrama ao lado.

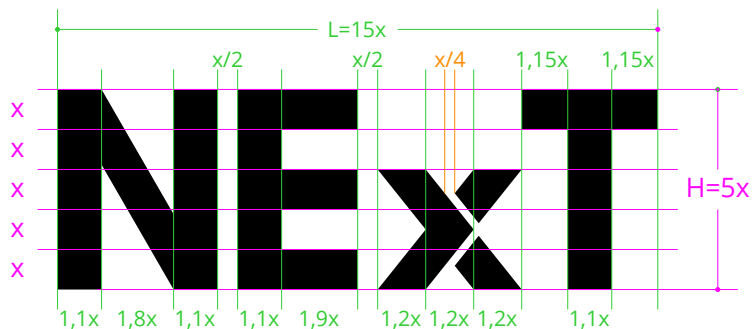
Sendo que o mesmo vale para o logotipo com símbolo e texto, conforme diagrama abaixo.



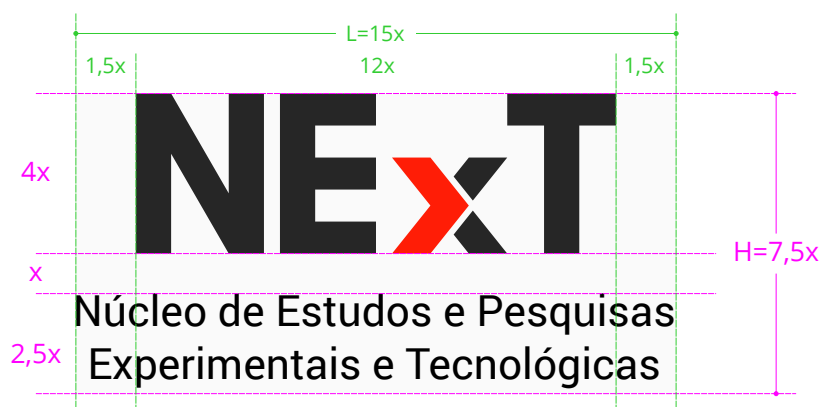
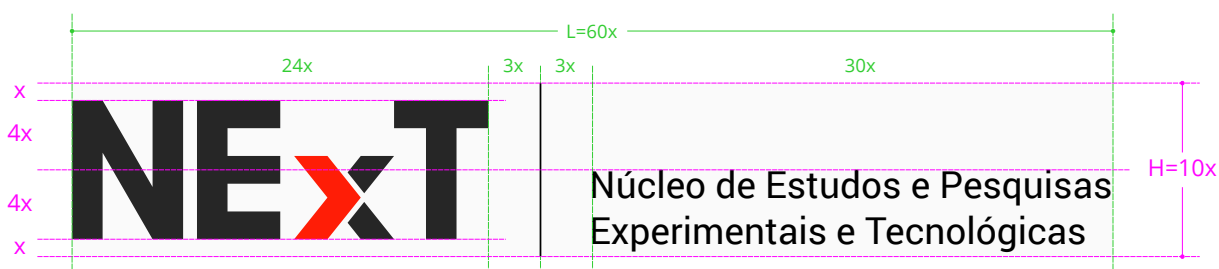
### 1.3 Construção do logotipo

As linhas na cor **magenta** indicam as proporções verticais. A altura do logotipo ( $H$ ) é subdividida em 5 (cinco) partes, denotando a unidade  $x$ , que é a base para definir as linhas de grade. As linhas na cor **verde** indicam as proporções horizontais do logotipo. A largura total ( $L$ ) do logotipo é de 3 (três) vezes a altura ( $H$ ).

As linhas na cor **laranja** representam o *offset* da seta da letra "x" do logotipo.



Os logotipos com símbolo e texto foram construídos como indicam os diagramas abaixo.



## 1.4 Fontes

A fonte utilizado para o logotipo foi a *League Spartan*, obtida no [Font Squirrel](#), e está definida sob a licença *SIL Open Font License v1.10*. No entanto, foi necessário adequar ao grid, gerando uma variação em relação à fonte original.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!@#  
\$%&.,?::)**

Para ilustrar as alterações realizadas em relação à fonte original temos a imagem ao lado.

**NE<sub>x</sub>T  
NE<sub>x</sub>T**

Para os logotipos com símbolo e texto, é utilizado a fonte *Roboto*, disponível no [Google Fonts](#).



**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (!@#  
\$%&.,?::)**






## 1.5 Padrões Cromáticos

### 1.5.1 Cores Primárias

O símbolo do **NE<sub>x</sub>T** é composto por duas cores principais.

	<b>HTML</b> #FF1D06		<b>HTML</b> #262626
	<b>RGB</b> 255, 29, 6		<b>RGB</b> 38, 38, 38
	<b>CMYK</b> 0, 89, 98, 0		<b>CMYK</b> 0, 0, 0, 85

### 1.5.2 Cores Secundárias

	<b>HTML</b> #FF9206		<b>HTML</b> #0E65A3		<b>HTML</b> #04C02E
	<b>RGB</b> 255, 146, 6		<b>RGB</b> 14, 101, 163		<b>RGB</b> 4, 192, 46
	<b>CMYK</b> 0, 43, 98, 0		<b>CMYK</b> 91, 38, 0, 36		<b>CMYK</b> 98, 0, 76, 25

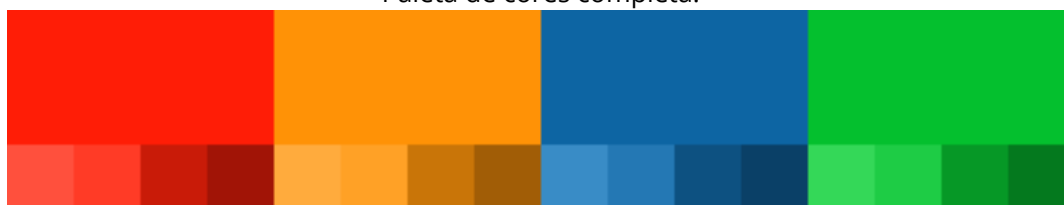
### 1.5.3 Variações

Para obter uma paleta de cores com as variações, utilize os links abaixo:

- [Paleta de cores](#)
- [Paleta de escala de cinza](#)

Para obtenção das paletas de cores, foi utilizado a ferramenta <http://paletton.com>.

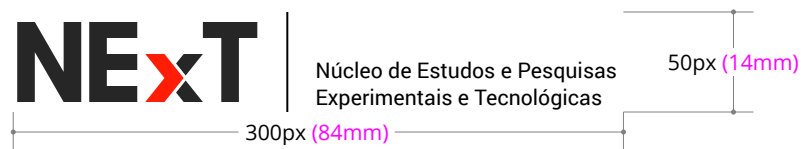
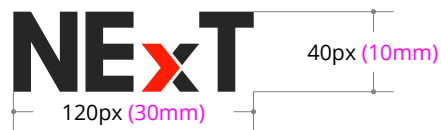
Paleta de cores completa.



## 1.6 Escala de Redução

O logotipo nunca deve ser reduzido a um tamanho menor que os indicados abaixo. Em cada diagrama está representado as dimensões mínimas para aplicações eletrônicas em *pixels* e para impressão e publicação em *milímetros*

**Atenção:** Os valores entre parênteses, na cor **magenta** não representam a conversão de *pixels* para milímetros.



## 1.7 Variantes do Logotipo

As variações admitidas para o logotipo do **NE<sub>x</sub>T** estão reacionadas abaixo, sendo:

### 1.7.1 Versões coloridas principal, positivo e negativo



### 1.7.2 Versões colorida *flat*, positivo e negativo



### 1.7.3 Versões monocromáticas, positivo e negativo



### 1.7.4 Versões em escala de cinza, positivo e negativo



### 1.7.5 Variações do logotipo com assinatura

Podem ser obtidos outras variantes do logotipo, com a utilização dos logotipos com símbolo e assinatura, em linha ou empilhado, seguindo as orientações acima. Por exemplo:

# NE<sub>x</sub>T

Núcleo de Estudos e Pesquisas  
Experimentais e Tecnológicas

# NE<sub>x</sub>T

Núcleo de Estudos e Pesquisas  
Experimentais e Tecnológicas

## 1.8 Assinatura Cooperada

A marca do **NE<sub>x</sub>T** sempre deverá estar associada à do Instituto Federal de Goiás. Para tanto, ao utilizá-las em conjunto deverá respeitar-se as diretrizes da marca do IFG, presentes em seu manual de aplicação de marca (disponível em <http://ifg.edu.br/attachments/article/278/marcadoIFG.pdf>)

### 1.8.1 Exemplos de utilização

